

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Keputusan Manajemen Untuk Meningkatkan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur

Suci Jayanti¹, Zulfa Putri Sofiyana², Pitri Wulandari⁴, Resi Intan Penatari⁴

Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Karanganyar

Abstrak

Literatur review ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan terhadap keputusan manajemen dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan manufaktur. Kinerja keuangan dievaluasi berdasarkan perhitungan rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas dan profitabilitas. Keputusan manajemen yang diambil untuk meningkatkan profitabilitas dijabarkan melalui opsi-opsi strategis seperti efisiensi biaya, peningkatan penjualan, inovasi produk dan lain sebagainya. Berdasarkan telaah literature, ditemukan bahwa kinerja keuangan yang baik berpengaruh (positif/negatif) terhadap kemampuan manajemen dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan profitabilitas. Semakin baik rasio-rasio keuangan suatu perusahaan, maka semakin besar peluangnya untuk menerapkan strategi-strategi peningkatan profitabilitas. Di sisi lain, keputusan manajemen yang tepat sasaran dapat memaksimalkan potensi peningkatan keuntungan perusahaan. Berdasarkan uraian di atas, literature review ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai pentingnya kinerja keuangan dan keputusan strategis manajemen dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan manufaktur.

Kata Kunci: *Kinerja keuangan, keputusan manajemen, profitabilitas, perusahaan manufaktur*

Abstract

The purpose of this literature review is to analyze the influence of financial performance on management decisions in an effort to increase the profitability of manufacturing companies. Financial performance is evaluated based on the calculation of liquidity, solvency, activity and profitability ratios. Management decisions taken to increase profitability are described through strategic options such as cost efficiency, increased sales, product innovation and so on. Based on the literature review, it was found that good financial performance has a positive effect on management's ability to make decisions to increase profitability. The better the financial ratios of a company, the greater the opportunity to implement strategies to increase profitability. On the other hand, targeted management decisions can maximize the potential for increasing company profits. Based on the description above, this literature review is expected to provide an overview of the importance of financial performance and strategic management decisions in an effort to increase the profitability of manufacturing companies.

Copyright (c) 2025 **Bhiaztika Ristyandi**

✉ Corresponding author :

Email Address : bhiaznya_nadi@unisla.ac.id

Keywords: *financial performance, management decisions, profitability, manufacturing companies*

PENDAHULUAN

Kinerja finansial perusahaan menjadi pertimbangan krusial bagi para investor potensial sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Agar perusahaan tetap menarik bagi calon investor lainnya, kinerja keuangan harus dijaga dan terus ditingkatkan. Perusahaan perlu melakukan evaluasi kinerja untuk memastikan pemenuhan kewajibannya demi merealisasikan target yang sudah ditentukan. Selain itu, evaluasi kinerja juga berfungsi sebagai alat bagi investor untuk menilai pertumbuhan perusahaan melalui aspek kinerja keuangannya. Pihak internal perusahaan juga dapat menggunakan penilaian ini untuk membuat keputusan tentang bagaimana meningkatkan kinerja keuangan mereka.

Profitabilitas adalah ukuran seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan keuntungan dari bisnisnya. Perolehan keuntungan dari aktivitas ini selama periode waktu tertentu menentukan apakah perusahaan dapat meningkatkan atau menurunkan profitabilitasnya. Salah satu dari aktivitas penjualan menyebabkan peningkatan atau penurunan profitabilitas ini. Apabila perusahaan mampu menjual produk makanan dan minuman secara optimal, mereka dapat menghasilkan hasil laba yang paling tinggi, yang meningkatkan profitabilitas. Untuk menjaga kinerja perusahaan dalam jangka panjang, profitabilitas sangat penting. Profitabilitas juga digunakan sebagai alat untuk mengukur kemungkinan keberhasilan perusahaan di masa depan. (Rahayu, 2020) menyatakan bahwa profitabilitas bertujuan untuk menghasilkan laba perusahaan.

Tingkat likuiditas perusahaan dapat memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Perusahaan bertanggung jawab untuk membayar utang usaha, dividen, pajak, dan lainnya. Aset lancar perusahaan digunakan untuk memenuhi kewajiban tersebut. Aset lancar termasuk dana di bank, kas, piutang dagang, wesel tagih, stok barang dagangan, perlengkapan, bahan baku, dan aset lain yang mudah diuangkan. Perusahaan dianggap tidak likuid jika memiliki aset lancar yang rendah (Malik, 2015).

Sektor manufaktur di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, sehingga perusahaan-perusahaan di sektor ini mengalami peningkatan keuntungan. Kenaikan keuntungan tersebut dihasilkan dari aktivitas penjualan yang dilakukan oleh perusahaan. Peningkatan keuntungan yang diperoleh dapat menggambarkan profitabilitas perusahaan berjalan dengan baik. Permintaan konsumen atas produk menjadi permasalahan yang sering dihadapi perusahaan manufaktur, permintaan konsumen semakin meningkat maka penjualan juga ikut meningkat yang berakibat pada bertambahnya biaya operasional perusahaan. Dari permasalahan yang terjadi penulis tertarik menjadikan perusahaan manufaktur sebagai objek yang akan diteliti.

Dilatarbelakangi oleh studi-studi yang telah dilakukan, peneliti merasa tertarik untuk melanjutkan studi yang tujuannya untuk memahami bagaimana kinerja keuangan memengaruhi keputusan manajemen dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan, sehingga hasilnya bisa relevan, mengingat situasi terkini, permasalahan yang akan diteliti adalah: 1). Apakah akuntansi manajemen memengaruhi kinerja keuangan, 2). Apakah keputusan manajemen memengaruhi kinerja keuangan, dan 3). Apakah profitabilitas perusahaan memengaruhi kinerja keuangan. Tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk menguji sejauh mana akuntansi manajemen memengaruhi kinerja keuangan, 2). Untuk melihat bagaimana keputusan manajemen memengaruhi kinerja keuangan, dan 3). Untuk mengkaji korelasi antara tingkat profitabilitas dan indikator-indikator kinerja keuangan perusahaan.

METODOLOGI

Penelitian mengenai analisis pengaruh kinerja keuangan terhadap keputusan manajemen dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan manufaktur dilakukan dengan menggunakan metode literatur review dengan sumber data yaitu data sekunder melalui teknik telaah pustaka, metode literatur review memadukan pendapat antara informan dengan peneliti. Tujuan pemilihan metode ini karena analisisnya tidak bersifat statistik dan peneliti lebih jelas mengilustrasikan semua fenomena yang ada. Dari 15 artikel yang penulis analisis hasil yang didapat dalam sistem informasi akuntansi kebanyakan peneliti mengadopsi pendekatan penelitian kualitatif Desain penelitian yang digunakan adalah sistematis dan terarah untuk menelaah literatur dari berbagai sumber terpercaya, baik berupa jurnal ilmiah, buku, laporan penelitian, maupun dokumen relevan lainnya. Literature review dipilih sebagai desain penelitian karena mampu memberikan kerangka teoretis dan pandangan menyeluruh terhadap isu yang diteliti (Mengist et al., 2020).

TINJAUAN LITERATUR

Kinerja Keuangan

Alat untuk mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan berdasarkan struktur modalnya disebut kinerja keuangan. Saat mengevaluasi kinerja perusahaan, Perusahaan perlu mempertimbangkan baik output maupun input. Hasil yang diperoleh dari kinerja karyawan disebut input, sedangkan teknologi atau alat yang digunakan untuk memperoleh hasil tersebut disebut output (Dara Regina, 2017). Seperti yang dikemukakan oleh Sundajaja dan Barlian (2003) dalam penelitiannya Lutfiana and Hermanto (2021), menyatakan bahwa kinerja keuangan suatu perusahaan mencerminkan niat baik, pertumbuhan, dan potensi pengembangan di masa depan. Calon investor harus mempertimbangkan kinerja keuangan perusahaan sebelum melakukan investasi agar tetap menarik bagi calon investor, sehingga perusahaan harus terus meningkatkan kinerja keuangannya (P. D. Lestari, 2021).

Akuntansi Manajemen

Akuntansi manajemen merupakan sistem terorganisir guna menyajikan informasi bermanfaat, membantu para pemimpin perusahaan mencapai tujuan yang telah ditentukan. Informasi dari akuntansi manajemen diperlukan di berbagai pevel organisasi dengan tujuan untuk merencanakan kegiatan operasional perusahaan di masa depan. Fungsi akuntansi manajemen meliputi pengolahan informasi akuntansi serta penyediaan tipe informasi yang relevan (Kurniawati, 2018). Menurut Firmansyah, Saepuloh and Susetyo (2020) Akuntansi manajemen mencakup proses identifikasi, pengukuran, pengumpulan, penyusunan, analisis, interpretasi, dan komunikasi mengenali kejadian ekonomi. Proses ini digunakan oleh manajemen, yaitu individu yang bertanggungjawab pada operasional perusahaan.

Keputusan Manajemen

Pengambilan keputusan manajemen adalah proses memilih opsi terbaik di antara alternatif untuk mencapai tujuan dan sasaran Perusahaan. Keefektifan pengambilan keputusan bergantung pada pengetahuan, pengalaman, persepsi, dan konteks pengambilan keputusan, serta didukung oleh informasi yang lengkap dan komunikasi yang efisien (Nur Halimahturrafiah, Sufyarma Marsidin, 2022). Pengambilan keputusan juga dapat dianggap sebagai indikator paling penting dari kinerja seorang manajer (Dwi Wahyuni et al., 2023).

Profitabilitas

Profitabilitas merupakan keberhasilan perusahaan dalam mencapai target keuntungan dalam jangka waktu yang telah ditentukan, yang berfungsi sebagai ukuran efektivitas dalam pengelolaan perusahaan. Profitabilitas juga merupakan aspek yang sangat krusial bagi sebuah perusahaan sehingga perusahaan perlu menjaga tingkat profitabilitasnya agar dapat memastikan keberlangsungan operasionalnya (Mahmudah & Suprihadi, 2022).

Profitabilitas tinggi menunjukkan perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik serta proses pemeriksaan lancar. Sebaliknya jika profitabilitas rendah, mencerminkan kinerja keuangan kurang baik dan kinerja manajemen yang tidak memuaskan. Oleh karena itu, profitabilitas yang tinggi berdampak pada produktivitas aset menjadi baik untuk menghasilkan keuntungan bersih, dimana dari laba neto tersebut dapat menambah daya tarik investor (Lutfiana & Hermanto, 2021).

HASIL DAN PEMBAHASAN

(Situmorang & Simanjuntak, 2021) mereka menemukan bahwa manajemen keuangan strategis sebagian memengaruhi kinerja keuangan, dan kualitas kepemimpinan juga memengaruhi kinerja keuangan melalui manajemen akuntansi strategis. (Kurniawati, 2018) dalam penelitiannya menemukan bahwa kualitas informasi tidak mempengaruhi kinerja keuangan dan akuntansi manajemen, tetapi efisiensi biaya dan ketepatan waktu mempengaruhi kinerja keuangan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh (Suganda, 2021) menemukan bahwa sistem informasi akuntansi manajemen dan teknologi informasi secara bersamaan memengaruhi kinerja keuangan bisnis.

Penelitian yang dilakukan oleh (Dara Regina, 2017) yang mempertimbangkan aktivitas dari segi likuiditas, profitabilitas dan kinerja keuangan, maka rata-rata laba kotor, laba atas aktiva, laba atas ekuitas dan margin laba bersih perusahaan PT adalah sebagai berikut. Analisis kinerja keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk pada periode 2011-2015 menunjukkan rata-rata suku bunga deposito yang menguntungkan. Meskipun demikian, rasio likuiditas perusahaan cenderung rendah, dengan nilai rata-rata 3,0. Quick ratio dan cash ratio juga tercatat di bawah ambang batas ideal. Selain itu, rasio solvabilitas perusahaan selama periode tersebut berada di bawah 100%, mengindikasikan adanya potensi kesulitan dalam memenuhi kewajiban jangka panjang. Secara rata-rata, dapat melihat bahwa PT. Unilever Indonesia Tbk memiliki total perputaran aktiva tetap dan rasio perputaran aktiva tetap. (Eko Setiawan et al., 2023) dalam penelitiannya mempelajari analisis TI, sistem informasi akuntansi manajemen, kesesuaian pekerjaan dan kinerja keuangan dan mengemukakan bahwa TI, sistem informasi akuntansi manajemen dan kesesuaian pekerjaan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh (Attar et al., 2014) dengan hasil jika sebuah bank terdaftar di BEI tetapi secara bersamaan memperkenalkan manajemen risiko, manajemen risiko kredit, atau manajemen risiko operasional hal itu tidak memengaruhi kinerja keuangannya.

Studi yang dilakukan oleh (Lutfiana & Hermanto, 2021), (P. D. Lestari, 2021) profitabilitas yang diukur dengan Net Profit Margin (NPM) mempunyai dampak positif pada kinerja keuangan perusahaan, (Sari & Wi, 2022) menyimpulkan bahwa profitabilitas mempengaruhi kinerja keuangan, sedangkan variabel ukuran perusahaan dan struktur modal tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Namun secara keseluruhan, dari keempat variabel tersebut ukuran perusahaan, leverage, struktur modal, dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja keuangan. (F. Lestari et al., 2024) dalam penelitiannya menganalisis pengaruh kinerja operasional, peran sistem akuntansi manajemen strategis, serta modal intelektual terhadap kinerja keuangan mengindikasikan bahwa penerapan sistem pengendalian akuntansi memiliki hubungan positif yang signifikan terhadap kinerja keuangan. Sementara itu, (Fajrin & Laily, 2016) dalam penelitian mereka menganalisis tentang pengaruh likuiditas dan profitabilitas terhadap kinerja keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk, mengemukakan profitabilitas dan sumber daya modal mempunyai dampak positif yang signifikan terhadap pengembangan keuangan. Namun, aset likuid dan produktif hanya memiliki dampak negatif yang kecil terhadap perkembangan keuangan perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan temuan (Mahmudah & Suprihhadi, 2022) mengemukakan bahwa profitabilitas dan kecukupan modal memberikan dampak positif yang

signifikan pada kinerja keuangan. Namun, likuiditas dan aset produktif tidak memberikan kontribusi yang berarti terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diteliti.

Penelitian yang dilakukan oleh (Sudaryo & Pratiwi, 2016) bertujuan untuk menyelidiki bagaimana profitabilitas dan kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal meningkatkan kinerja keuangan dan profitabilitas, tetapi likuiditas tidak mempengaruhi profitabilitas atau kinerja keuangan secara signifikan.

Berdasarkan analisis literatur yang telah dikaji, dapat disimpulkan :

1. Kinerja keuangan menjadi dasar pengambilan keputusan.
Kinerja keuangan merupakan elemen krusial dari manajemen perusahaan. Rasio likuiditas, kapasitas pembayaran utang, profitabilitas, dan aktivitas merupakan indikator guna mengukur kesehatan keuangan suatu organisasi. Misalnya, kapasitas perusahaan dalam memenuhi kewajiban finansial jangka pendek dapat diukur melalui tingkat likuiditasnya, yang mencerminkan kemampuan mengubah aset lancar menjadi kas.. Likuiditas yang rendah dapat menjadi tanda risiko keuangan yang memengaruhi stabilitas operasi. Rasio ini membantu manajemen memahami kemampuan perusahaan untuk menggunakan asetnya secara efisien dan memaksimalkan laba. Profitabilitas, di sisi lain, menunjukkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengkonversi sumber daya menjadi laba.
2. Keputusan Manajemen dalam Meningkatkan Profitabilitas
Manajemen memiliki tanggung jawab untuk membuat keputusan strategis berdasarkan data keuangan, seperti:
 - Efisiensi biaya produksi, yang dapat meningkatkan margin keuntungan.
 - Inovasi produk, untuk menarik konsumen baru dan mempertahankan pelanggan.
 - Peningkatan penjualan, melalui strategi pemasaran yang lebih efektif.
3. Hubungan Antara Kinerja Keuangan dan Profitabilitas
 - Tingginya Profitabilitas yang mencerminkan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba bersih yang dimana dapat menarik bagi investor.
 - Rasio keuangan yang baik seperti *Return on Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) mengirimkan sinyal positif ke pasar tentang potensi pertumbuhan perusahaan.Di sisi lain, rasio seperti rasio utang terhadap ekuitas (DER) yang terlalu tinggi menunjukkan rasio utang terhadap ekuitas yang berlebihan, yang dapat membatasi kemampuan perusahaan untuk mengelola pendapatannya.
4. Implikasi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia
Menghadapi tantangan, seperti kenaikan biaya operasional dan fluktuasi permintaan konsumen. Untuk itu, diperlukan pendekatan strategis berbasis data keuangan yang solid agar perusahaan tetap kompetitif. Beberapa perusahaan manufaktur yang berhasil meningkatkan profitabilitas umumnya memiliki sistem manajemen keuangan dan akuntansi yang efektif. Selain itu dibutuhkan biaya-biaya perawatan agar ikan tetap segar sampai ke tangan konsumen akhir.

SIMPULAN

Berdasarkan tinjauan literatur yang ada, penelitian ini menyimpulkan bahwa kinerja keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan manajemen dalam upaya meningkatkan profitabilitas perusahaan manufaktur. Kinerja keuangan yang optimal dapat diukur melalui berbagai indikator, seperti rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas, memberikan dasar yang kuat bagi manajemen untuk membuat keputusan strategis yang tepat. Keputusan-keputusan ini, seperti efisiensi biaya, peningkatan penjualan, dan inovasi produk, terbukti mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan secara signifikan

Referensi :

- Attar, D., Islahuddin, & dan Shabri, M. (2014). *Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 10–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3589.4882>
- Dara Regina, R. (2017). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(Dara Regina, R. (2017) ‘Analisis Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk’, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6, pp. 1–17.), 1–17.
- Dwi Wahyuni, A., Sapto Bagaskoro, D., Ramadhani, N., Nur Pangestu, R., Ramadhan, S., & Zen, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja, Pengambilan Keputusan : Kepemimpinan, Komunikasi dan Motivasi (Literature Review Pengambilan Keputusan Manajerial). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 975–989. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1616>
- Eko Setiawan, B., H, H., & Nany, M. (2023). Teknologi Informasi, Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Kesesuaian Tugas dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(1), 22–32. <https://doi.org/10.51289/peta.v8i1.559>
- Fajrin, P. H., & Laily, N. (2016). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 01–17.
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Susetyo, D. P. (2020). Akuntansi Manajemen Informasi dan Alternatif Untuk Pengambilan Keputusan. *PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara, December*, 1–285. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=qUAKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=akuntansi&ots=GaCzhpaoV&sig=sXZIH3QP0hySct3THV3NyKsV-q8%0Ahttp://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf
- Kurniawati, E. (2018). Pengaruh Akuntansi Manajemen, Kualitas Informasi, Efisiensi Biaya Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kinerja Keuangan Pt.Surya Sukses. *Jurnal Profita*, 11(1), 020. <https://doi.org/10.22441/profita.v11.01.002>
- Lestari, F., De Han, N. Y., & Kurnianingsih, H. T. (2024). *Kinerja manajerial: Peranan strategic management accounting dan pengaruh intelektual capital terhadap kinerja keuangan*. 6, 260–267.
- Lestari, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–15.
- Lutfiana, D. E. S., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2003), 1–18.
- Mahmudah, R., & Suprihadi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kecukupan Modal dan Aset Produktif Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 5–7.
- Malik, M. I. (2015). Analisis Rasio Likuiditas Pada PT. Melati Makassar. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 12(1), 115–123.
- Mengist, W., Soromessa, T., & Legese, G. (2020). Method for conducting systematic literature review and meta-analysis for environmental science research. *MethodsX*, 7, 100777. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2019.100777>
- Nur Halimahturrafiah, Sufyarma Marsidin, S. S. (2022). Peran Pemimpin dalam manajemen Pengambilan Keputusan Suatu Organisasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(20), 1349–1358.
- Rahayu, M. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 75–79. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i2.6656>
- Sari, N., & Wi, P. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Stuktur Modal,

- Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018 – 2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–8.
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2021). Pengaruh Strategic Management Accounting dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar, dan Kualitas Pimpinan terhadap Kinerja Keuangan. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 100–108. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.4312>
- Sudaryo, Y., & Pratiwi, I. Y. (2016). Pengaruh struktur modal dan likuiditas terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi kasus pada perusahaan property, real estate and building construction yang terdaftar di bei IQ45 periode 2007-2014). *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(2), 1–20.
- Suganda, U. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jimea*, 5(1), 1596–1615.
- Attar, D., Islahuddin, & dan Shabri, M. (2014). *Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(1), 10–20. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.3589.4882>
- Dara Regina, R. (2017). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(Dara Regina, R. (2017) ‘Analisis Profitabilitas, Likuiditas, dan Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk’, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 6, pp. 1–17.), 1–17.
- Dwi Wahyuni, A., Sapto Bagaskoro, D., Ramadhani, N., Nur Pangestu, R., Ramadhan, S., & Zen, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja, Pengambilan Keputusan : Kepemimpinan, Komunikasi dan Motivasi (Literature Review Pengambilan Keputusan Manajerial). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 4(6), 975–989. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v4i6.1616>
- Eko Setiawan, B., H, H., & Nany, M. (2023). Teknologi Informasi, Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Kesesuaian Tugas dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 8(1), 22–32. <https://doi.org/10.51289/peta.v8i1.559>
- Fajrin, P. H., & Laily, N. (2016). Analisis Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 01–17.
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Susetyo, D. P. (2020). Akuntansi Manajemen Informasi dan Alternatif Untuk Pengambilan Keputusan. *PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara*, December, 1–285. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=qUAKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=akuntansi&ots=GaCzhpaoV&sig=sXZIH3QP0hySct3THV3NyKsV-q8%0Ahttp://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf
- Kurniawati, E. (2018). Pengaruh Akuntansi Manajemen, Kualitas Informasi, Efisiensi Biaya Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kinerja Keuangan Pt.Surya Sukses. *Jurnal Profita*, 11(1), 020. <https://doi.org/10.22441/profita.v11.01.002>
- Lestari, F., De Han, N. Y., & Kurnianingsih, H. T. (2024). *Kinerja manajerial: Peranan strategic management accounting dan pengaruh intelektual capital terhadap kinerja keuangan*. 6, 260–267.
- Lestari, P. D. (2021). Pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(3), 1–15.
- Lutfiana, D. E. S., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2003), 1–18.
- Mahmudah, R., & Suprihadi, H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Kecukupan Modal dan Aset Produktif Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 5–7.

- Malik, M. I. (2015). Analisis Rasio Likuiditas Pada PT. Melati Makassar. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 12(1), 115–123.
- Mengist, W., Soromessa, T., & Legese, G. (2020). Method for conducting systematic literature review and meta-analysis for environmental science research. *MethodsX*, 7, 100777. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2019.100777>
- Nur Halimahturrafiah, Sufyarma Marsidin, S. S. (2022). Peran Pemimpin dalam manajemen Pengambilan Keputusan Suatu Organisasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(20), 1349–1358.
- Rahayu, M. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 75–79. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v5i2.6656>
- Sari, N., & Wi, P. (2022). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Stuktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018 – 2021. *Global Accounting : Jurnal Akuntansi*, 1(3), 1–8.
- Situmorang, C. V., & Simanjuntak, A. (2021). Pengaruh Strategic Management Accounting dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar, dan Kualitas Pimpinan terhadap Kinerja Keuangan. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 100–108. <https://doi.org/10.31289/jab.v7i2.4312>
- Sudaryo, Y., & Pratiwi, I. Y. (2016). Pengaruh struktur modal dan likuiditas terhadap profitabilitas dan dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan (studi kasus pada perusahaan property, real estate and building cconstruction yang terdaftar di bei IQ45 periode 2007-2014). *Jurnal Indonesia Membangun*, 15(2), 1–20.
- Suganda, U. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jimea*, 5(1), 1596–1615.